

Designação do projeto	Promoção e Comunicação nos Países Terceiros 2024
Código do projeto	PROMVPT-1/2024-FEAGA-00692-1/1
Objetivo principal	A CAP compromete-se a levar e divulgar a outras comunidades de países terceiros a enologia portuguesa e com ela alguns dos produtores desses mesmos produtos.
Região de intervenção	Internacional
Entidade beneficiária	CONFEDERAÇÃO DOS AGRICULTORES DE PORTUGAL
Custo total elegível	743,700.47 €
Apoio financeiro da União Europeia	520,590.35 €

Descrição do projeto

Participação em ações de divulgação e promoção de vinhos portugueses, como provas de vinhos e degustações.
Participação em eventos do setor e feiras internacionais, que têm como principal objetivo levar ao público internacional uma amostra da qualidade das primorosas castas dos nossos vinhos.
Durante o ano 2024, os mercados escolhidos, que dão cumprimento ao aviso nº 1/2024, são:

- Cazaquistão;
- China (incluindo Macau, Hong Kong e Taiwan);
- Filipinas;
- Índia;
- Malásia;
- Tailândia;
- Vietname.

Pretende-se divulgar e promover, além fronteiras, a qualidade dos nossos vinhos.